NORCA.RU · ПРЕСС-ЦЕНТР

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ СПИКЕРА

Дмитрий Норка

Тексты для программы мероприятия, ведущего и анонсов.
Можно использовать без согласования.

Кратко

ДЛЯ ПРОГРАММЫ И БЕЙДЖА

Дмитрий Норка — эксперт по продажам, руководитель Центра исследований корпоративного и клиентского доверия ИНКО, президент Международной ассоциации профессионалов продаж.

Более развёрнуто

ДЛЯ АНОНСА И ВЕДУЩЕГО

Дмитрий Норка — эксперт по продажам, руководитель Центра исследований корпоративного и клиентского доверия ИНКО, президент Международной ассоциации профессионалов продаж. Автор семи книг, федеральный спикер с 30-летним опытом. Работает с компаниями по трём направлениям: продажи, развитие руководителей и командное взаимодействие.

Подробно

ДЛЯ ПУБЛИКАЦИЙ И СМИ

Дмитрий Норка — эксперт по продажам, руководитель Центра исследований корпоративного и клиентского доверия ИНКО, президент Международной ассоциации профессионалов продаж. Автор семи книг, федеральный спикер с 30-летним опытом работы с компаниями.

Проводит корпоративные программы и выступает по темам продаж, лидерства и командного взаимодействия. Помогает руководителям развивать самостоятельность сотрудников и ответственность за результат, командам — улучшать взаимодействие, специалистам по продажам — выстраивать доверительные отношения с клиентами.

Возглавляемый им центр исследует доверие внутри компаний: между сотрудниками и руководителями, между коллегами и подразделениями, а также к организации, её правилам и решениям. Основной инструмент центра — Барометр корпоративного доверия ИНКО. Центр также развивает направление исследований клиентского доверия и его связи с работой организации.